



“Donders & Dronkers”

Tweede Pinsterdag staat in Linne sinds jaar en dag in het teken van de Luikse Markt. Altijd tot in de puntjes georganiseerd trekt dit evenement elk jaar weer vele duizenden bezoekers naar ons dorp die, langzaam slenterend langs de vele marktkraampjes, genieten van de gezellige sfeer en het goede weer.

De dag wordt altijd afgesloten met het grote tentfeest op de Nieuwe Markt, waarbij de organisatie kosten noch moeite spaart om de bezoekers een prachtig pallet aan artiesten voor te schotelen.

Ook dit jaar was het weer een doorslaand succes. De aanwezigen, waaronder ikzelf, genoten en zongen uit volle borst mee met de liedjes van Frans Theunisz, Big Benny, Erwin van het Merretkoer en “Wir Sinds Spitze”. Maar de grote klapper van de middag was toch de uit Eindhoven afkomstige Roy Donders, de ‘stylist van het Zuiden’. Naast zijn gestoei met glitters en pailletjes heeft hij zich sinds kort ook gewaagd aan een zangcarrière. Met zijn hit “Ik ben een jongen van de handel” geeft hij op geheel eigen wijze invulling aan de Nederlandse handelsmentaliteit.

En dat ‘ons Royke’ een jongen van de handel is, blijkt eens te meer in de aanloop naar het WK. Naar verluidt krijgt Roy een slordige € 250.000,00 voor de ‘juichpakkenactie’ die hij samen met Jumbo op poten heeft gezet. Inmiddels zijn er al ongeveer 280.000 pakken verkocht. Dit tot groot genoegen van de

stylistenkoning zelf natuurlijk.

In het christelijk bolwerk Barneveld (Gelderland) is men minder enthousiast. Klanten van de aldaar gelegen Jumbo hebben geklaagd dat met Roy Donders de Satan in huis werd gehaald. Dat had – volgens enkele zwaar gelovige bewoners – te maken met de achternaam van Roy; deze zou namelijk ‘duivels’ zijn. Dat op de juichpakken ook nog groot de slogan “We geven ze op hun donders” stond geborduurd, deed voor de Barnevelders de (kerk)deur dicht. Met spoed werd het personeel van de Jumbo opdracht gegeven alle stickers, borden, posters, flyers en andere demonische reclame-uitingen uit de winkel te halen.

De juichpakken zijn door het hele land als zoete broodjes over de toonbank gevlogen. Ruim voor het WK is de Jumbo volledig uitverkocht! De Hema probeert nu in te springen op de ontstane ‘juichpakken-schaarste’. Met hun actie “Als de donder naar de Hema” bieden zij een oranje Hema-variant aan van het pak.

Een ander probleem gaat zich in dat kader mogelijk voordoen; de Hema aapt, zonder toestemming van Jumbo en/of Roy Donders, duidelijk de juichpakken-actie na. Juridisch gezien kan dit de Hema behoorlijk in de problemen brengen. Nabootsing is niet toegestaan indien het publiek in verwarring raakt omdat producten erg op elkaar lijken.

Indien u voor wat betreft de juichpakken nu in het onzekere verkeert, kan dat een indicatie zijn dat de Hema fout zit. Aan de andere kant zal het de Hema “worst” zijn omdat niet het verdienen aan juichpakken voorop staat, maar de publiciteit. En die is er, hoe dan ook.

Ook wij advocaten staan klaar om een juichpak aan te trekken in dit lawyersparadijs: Jumbo, Hema of Duivelse Roy zijn allen welkom bij Donders & Dronkers advocaten!

Mr. G.G.J. Geerlings



Dronkers & Dronkers
ADVOCATEN

Roerkade 8 • 6041 KZ Roermond • 0475-723333
Brusselsestraat 42 • 6211 PG Maastricht • 043-4100120
www.dronkersendronkers.nl • info@dd-advocaten.nl