Project X

Vorige week kwam een paar duizend mensen af op het verjaardagsfeestje van Merthe in het Groningse Haren. Via *Facebook* was door haar een beperkt aantal vrienden uitgenodigd. Per ongeluk was het feestje op *Facebook* als *openbaar* aangevinkt zodat het aantal genodigden in enkele dagen onbedoeld kon doorgroeien naar maar liefst 250.000.

Het feestje werd door een grapjas omgedoopt tot *Project-X,* een verwijzing naar de gelijknamige film waarin een intiem feestje een mega spektakel werd en geweldig uit de hand liep.

Het verjaardagsfeestje van Merthe kreeg de status van *evenement:* er werd intensief *ge(re)tweet* via *Twitter,* er werden voorbeschouwende filmpjes *geüpload* naar *Youtube* en er werden *links* gepost op *weblogs* en diverse *fora.* De traditionele media pikten het nieuws vervolgens ook weer op. Een *hype* was geboren en nam steeds groteskere vormen aan.

De *Facebook*-grap werd voor de bewoners van Haren een serieuze dreiging. Merthe vluchtte met haar ouders uit voorzorg de woning uit en vierde haar verjaardag elders op een geheime plek. De gemeente Haren zette uit veiligheidsoverwegingen de directe omgeving af rondom de woning van Merthe en deed een oproep om vooral niet naar het rustieke Haren te komen. Toch stroomden duizenden bezoekers toe. De mobiele eenheid werd ingezet, maar kon niet voorkomen dat vele relschoppers vernielingen pleegden en een supermarkt plunderden. De politie arresteerde tientallen verdachten.

Inmiddels worden via de *sociale media* nieuwe *Project-X* feesten aangekondigd. Ook de stad Roermond zou genoemd zijn. En dan doel ik niet op een evenement dat op 17 november a.s. op "onze" Roerkade plaatsvindt waarbij duizenden mensen een bijna jarige man met een baard op een stoomboot komen verwelkomen.

Voor Nederland is een *Project-X* feest een nieuw fenomeen. De vraag is hoe ermee om te gaan. In de actualiteitenrubrieken duiken allerhande "deskundigen" op die met verklaringen en oplossingen komen. Het is daarnaast typisch Nederlands om een onderzoekscommissie aan het werk te zetten die schuldvragen beantwoordt en aanbevelingen doet. Ongetwijfeld is er over enige maanden een rapport dat kritische noten kraakt over het optreden van lokale bestuurders en politie, terwijl natuurlijk de relschoppers in alle opzichten de rekening gepresenteerd moeten krijgen. Flink straffen en fiks betalen, wat mij betreft!

In ochtendkrant *Trouw* verscheen recent een opiniërend artikel over het *Project-X Haren.* De strekking: het fenomeen biedt voor dorpen een mooie *public relations (PR)* kans. De gemeente Haren werd vergeleken met een *zure ouder.* Ze hadden gewoon een feestje moeten bouwen voor de onhandelbare kinderen en een paar top dj's moeten programmeren, aldus de communicatie adviseurs. Zo had het dorp zich *op de kaart kunnen zetten.*

Tsja. Iedereen mag natuurlijk een mening hebben, maar dit communicatie-advies mag van mij onmiddellijk in de shredder. Naïef en bovendien respectloos jegens de inwoners van Haren bij wie woede en angst over de krankzinnige situatie van de gezichten af te lezen was.

Ik mag bijna hopen dat het eerst komende *Project-X* wordt georganiseerd in de achtertuin van dit consultancy bureau. Ik gun hen die prachtige *PR* kans.

Mr. Frank Dronkers

D²
Dronkers & Dronkers
ADVOCATEN

Roerkade 8 ■ 6041 KZ Roermond ■ 0475-723333
Brusselsestraat 42 ■ 6211 PG Maastricht ■ 043-4100120
www.dronkersendronkers.nl ■ info@dd-advocaten.nl