

“Gouden bergen”

Op kantoor worden tijdens de lunch altijd met plezier afleveringen van “Tussen Kunst en Kitsch” besproken. Het programma is een echte ‘guilty pleasure’. Ik vind het altijd prachtig om te zien wanneer iemand op een rommelmarktje in de Achterhoek een schilderij op de kop heeft getikt voor 20 euro, dat na taxatie het honderdvoudige waard blijkt te zijn. Naar dergelijke meevallertjes zijn we denk ik allemaal wel op zoek.



“Foutje, bedankt!” moet een van de online-shoppers hebben gedacht toen zij op de ketting stuitte en deze razendsnel in haar winkelmandje stopte. Ze rekende de ketting keurig af en haalde hem op in het filiaal in Amsterdam. Alles

leek in orde te zijn, totdat de Bijenkorf contact met haar opnam en haar verzocht de ketting terug te brengen omdat de verkeerde prijs op de website was vermeld. Omdat de vrouw weigerde werd de gang naar de rechtbank gemaakt.

Met de lente in aantocht gooien de meeste kledingwinkels de wintercollectie in de uitverkoop. Grote uithangborden met SALE (ont)sieren het straatbeeld en ook in de online winkel-wereld vliegen de kleurrijke SALE advertenties je om de oren. Voor menigeen het uitgelezen moment om ook op zoek te gaan naar meevallertjes. We blijven natuurlijk wel allemaal Nederlanders.

Dat de gouden bergen die worden beloofd echter geen garantie zijn om een gouden slag te slaan, maakt de volgende zaak pijnlijk duidelijk. Bij warenhuis Bijenkorf werd in de vorige sale per abuis een 18 karaat witgouden ketting van Cartier online aangeboden voor de prijs van 402 euro. De werkelijke waarde van de ketting bedroeg het honderdvoudige; 40.200 euro! Een ongelukkige medewerker van het warenhuis had blijkbaar een typfoutje gemaakt bij het online zetten van het sieraad en was twee nullen vergeten.

De rechter oordeelde helaas dat van de online shopper verwacht mocht worden dat zij onderzoek zou doen naar hetgeen zij kocht. En dat zij dus had kunnen en ook had moeten weten dat een dergelijke ketting een veel hogere waarde vertegenwoordigde dan de 402 euro die zij ervoor had betaald. Ze mocht er dus niet zomaar vanuit gaan dat de door het warenhuis op de website vermelde prijs de juiste was. Het feestje ging niet door. De vrouw moest de ketting teruggeven en ontving haar aankoopbedrag retour.

Stiekem reken ik mij ook wel eens rijk als ik zelf zo langs de kraampjes op een rommelmarkt loop. Een rechter zou daar overigens ook geen probleem van hebben gemaakt denk ik. Het risico ligt daar bij de verkoper. Denk je echter je slag te kunnen slaan in de uitverkoop in een ‘officiële’ winkel, dan is kennelijk toch niet alles goud wat er blinkt!

Mr. G.G.J. Geerlings



Dronkers & Dronkers
ADVOCATEN

Willem II Singel 43 • 6041 HR Roermond • 0475-723333
St. Annalaan 21, 6214 AA Maastricht • 043-4100120
www.dronkersendronkers.nl • info@dd-advocaten.nl